

**Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Центр технологического обучения» г. Пензы**

«СОГЛАСОВАНО»

Методическим советом
МБУ ДО «Центр
технологического
обучения» г. Пензы
Протокол №1
от 29.08.2024

«ПРИНЯТО»

Педагогическим советом
МБУ ДО «Центр
технологического
обучения» г. Пензы
Протокол №1
от 30.08.2024

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор МБУ ДО «Центр
технологического
обучения» г. Пензы
Ж.М. Байрамова
Приказ №72/оп
от 02.09.2024



**Положение
о Центре медиакоммуникаций
«Пятый угол»
муниципального бюджетного учреждения
дополнительного образования
«Центр технологического обучения» г. Пензы**

Пенза, 2024

1. Общие положения

1.1. Центр медиакоммуникаций «Пятый угол» (далее - ЦМ) является структурным подразделением Муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Центр технологического обучения» г. Пензы (далее - МБУ ДО ЦТО).

1.2. Основными направлениями деятельности ЦМ является реализация Концепции развития и поддержки детско-юношеских СМИ Пензенской области, образовательных программ дополнительного образования по направлению "Журналистика".

1.3. Деятельность ЦМ регламентируется Законом РФ «Об образовании», нормативными актами Управления образования г. Пензы, приказами и указаниями директора МБУ ДО ЦТО, настоящим Положением.

1.4. Концептуальной основой деятельности ЦМ являются принципы, заложенные в Конвенции ООН «О правах ребенка», Закона РФ «О средствах массовой информации».

1.5. ЦМ является координационным органом, обеспечивающим взаимосвязь всех участников областной Комплексной программы развития детско-юношеских СМИ, разрабатывающим и оформляющим необходимую документацию, направленную на создание оптимальных условий для реализации данной программы.

1.6. Срок действия данного Положения - до внесения соответствующих изменений.

2. Цели и задачи ЦМ

2.1. Цели деятельности ЦМ:

- подготовка условий для самореализации юной личности через журналистскую деятельность;
- укрепление сотрудничества редакций детско-юношеских СМИ Пензенской области;
- социализация обучающейся молодежи через привлечение к общественно-полезной деятельности, воспитание у нее активной жизненной позиции.

2.2. Задачи ЦМ:

- координация деятельности творческих объединений юных журналистов в рамках Ассоциации детско-юношеских СМИ Пензенской области;
- проведение в рамках Ассоциации детско-юношеских СМИ конкурсов, фестивалей, акций с последующим информированием о них через СМИ детей и подростков;
- оказание методической помощи творческим объединениям юных журналистов;
- обучение детей и подростков, заинтересованных в работе в СМИ, основам теории и практики журналистики;
- практическое знакомство юных журналистов с современными технологиями СМИ;
- помощь старшеклассникам в профессиональном самоопределении;
- формирование единого информационного пространства в муниципальной системе образования через школьные пресс-центры.

3. Управление, структура ЦМ

3.1. Общее руководство ЦМ осуществляет директор МБУ ДО ЦТО, непосредственное - руководитель ЦМ.

3.2. Руководит деятельностью ЦМ координатор – педагог-организатор детско-юношеских СМИ.

Его функции:

- планирование и организация деятельности ЦМ;
- связь с соисполнителями мероприятий ЦМ;
- организация взаимодействия членов Ассоциации детско-юношеских СМИ Пензенской области.

3.3. Методическую работу осуществляет методист – педагог дополнительного образования.

Его функции:

- помощь руководителю ЦМ в организации и проведении мероприятий;
- организация и проведение творческих и обучающих семинаров;
- создание обучающих программ и подготовка методических материалов.

3.4. Технический редактор осуществляет компьютерный набор и верстку газеты «Пятый угол», методических материалов, оформление технической и отчетной документации.

3.5. Структурно ЦМ состоит из организационно-методического и информационно-издательского отделов.

3.6. Работу организационно-методического отдела организуют редактор газеты «Пятый угол» и методист.

3.6.1. Редактор осуществляет **организацию выпуска областной детско-юношеской газеты «Пятый угол»: тематическое планирование, сбор и обработка литературного материала, макетирование.**

3.6.2. Методист организует методическую работу, занимается организацией и проведением мероприятий, направленных на достижение целей и выполнение задач ЦМ.

3.7. Работу информационно-издательского отдела организует технический редактор. Под его руководством осуществляется верстка областной детско-юношеской газеты «Пятый угол», методических материалов, издание сборников литературного творчества детей и подростков.

4. Направления деятельности ЦМ

4.1. ЦМ самостоятельно разрабатывает программу своей деятельности с учетом запросов детей, образовательных учреждений, детских и юношеских общественных организаций, особенностей социально-экономического развития региона и национально-культурных традиций. Образовательная деятельность ЦМ осуществляется на основе программ, разрабатываемых педагогами ЦМ, а также типовых программ (при наличии), рекомендованных органами управления образованием.

4.2. Работа ЦМ ведется по следующим направлениям:

4.2.1. Организационное (проведение творческих конкурсов, деловых игр, профессиональных тренингов, фестивалей – как в очном, так и дистанционном формате).

4.2.2. Коммуникативное (организация и проведение мероприятий для учащихся образовательных организаций в сфере журналистики – как в очном, так и дистанционном формате).

4.2.3. Профориентационное (организация работы школы юных журналистов - как в очном, так и дистанционном формате).

4.2.4. Методическое (проведение обучающих семинаров, мастер-классов для руководителей школьных пресс-центров, организация обмена опытом – как в очном, так и дистанционном формате).

4.3. Текущая деятельность ЦМ осуществляется согласно плану работы (Приложение №1).

4.4. План работы ЦМ утверждается директором МБУ ДО ЦТО в начале учебного года. Отчет о деятельности ЦМ предоставляется 1 раз в четверть согласно административным актам МБУ ДО ЦТО.

5. Права и обязанности сотрудников ЦМ

Сотрудники ЦМ имеют право:

5.1. Участвовать в работе МБУ ДО ЦТО по осуществлению и развитию образовательной деятельности.

5.2. Участвовать в разработке содержания дополнительного образования, его методического, дидактического, диагностического сопровождения.

5.3. В пределах компетенции и в порядке обязательного рассмотрения вносить предложения в адрес администрации МБУ ДО ЦТО, касающиеся совершенствования и развития образовательной и управленческой деятельности.

5.4. Совместно с другими подразделениями участвовать в создании и укреплении имиджа МБУ ДО ЦТО, ЦМ и их традиций.

5.5. В лице руководителя ЦМ представлять его интересы в других организациях и инстанциях по вопросам, входящим в компетенцию подразделения.

5.6. Получать консультационную и методическую помощь в своей деятельности от директора МБУ ДО ЦТО и соответствующих специалистов в установленном порядке.

Обязанности сотрудников ЦМ:

5.7. Обязанности подразумевают совершение конкретных действий сотрудниками подразделения в пределах компетенции, определяемой должностными инструкциями и правилами внутреннего распорядка.

6. Имущество и средства ЦМ

6.1. За ЦМ закрепляется помещение, оборудование, инвентарь, необходимые для осуществления его деятельности, выделенные МБУ ДО ЦТО.

6.2 ЦМ не является юридическим лицом, финансирование его деятельности осуществляется из бюджетных средств МБУ ДО ЦТО.

**План работы
Центра медиакоммуникаций «Пятый угол»
МБУ ДО «Центр технологического обучения»
на 2020-2021 учебный год**

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки проведения
I.	Организационно-массовое направление Программа развития школьных СМИ «Медиа-старт»	
	1.Профессионально-познавательная игра «Посвящение в журналисты».	Октябрь. 2020 г.
	2.Творческий конкурс «Проба пера».	Ноябрь-декабрь, 2020 г.
	3.А у нас... А у вас?» - онлайн-марафон школьных пресс-центров.	Декабрь, 2020 г. – апрель, 2021 г.
	4.Конкурс профессионального мастерства «Акулята пера».	Март, 2021 г.
	5.Конкурс профессионального мастерства «Юнкор-профи».	Апрель, 2021 г.
II.	Коммуникативное направление	
	Программа «Каникулы с «Пятым углом» (по особому плану)	Ноябрь. 2020 г Январь, 2021 г. Март, 2021 г.
III.	Методическое направление	
	1.Постоянно действующий учебно-методический семинар «Медиаобразование: формы работы»	По особому плану в режиме онлайн
	2.Консультации для руководителей и членов школьных пресс-центров.	По запросу
IV.	Профориентационное направление	
	1.Выпуск газеты «Пятый угол»	1 раз в месяц
	2.Организация работы школы юных журналистов	Каждый вторник в режиме онлайн